**Wymagania edukacyjne *Krok w biznes i zarządzanie 1. Zakres podstawowy* (klasa 1)**

**I Liceum Ogólnokształcące im. S. Konarskiego w Zambrowie**

|  |
| --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** |
| **konieczne****(ocena dopuszczająca)****Uczeń:** | **podstawowe****(ocena dostateczna)****Uczeń:** | **rozszerzające****(ocena dobra)****Uczeń:** | **dopełniające****(ocena bardzo dobra)****Uczeń:** | **wykraczające****(ocena celująca)****Uczeń:** |
| **I. Osoba przedsiębiorcza** |
| • wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość,• wyjaśnia różnice między komunikacją społeczną a komunikacją interpersonalną, • odróżnia komunikację werbalną od komunikacji niewerbalnej,• wyjaśnia, na czym polega wywieranie wpływu na ludzi,  | • wymienia cechy osoby przedsiębiorczej,• identyfikuje elementy, które składają się na kompetencje osoby przedsiębiorczej, • wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne i podaje ich przykłady,• wymienia techniki pozytywnego wywierania wpływu na ludzi,  | • identyfikuje swoje mocne i słabe strony, a następnie posiadane cechy osoby przedsiębiorczej,• określa własne kompetencje przedsiębiorcze,• określa, jakie znaczenie ma umiejętność komunikacji jako element kompetencji przedsiębiorczych,• wymienia zasady skutecznych negocjacji, | • określa związek między zachowaniami osoby przedsiębiorczej a szansami, które stwarza jej gospodarka rynkowa,• rozpoznaje wybrane techniki manipulacji i stosuje sposoby obrony przed manipulacją, | • opracowuje plan rozwoju własnych kompetencji przedsiębiorczych, |
| **II. Podejmowanie decyzji, praca zespołowa i kreatywne myślenie**  |
| • wyjaśnia, na czym polega zarządzanie czasem,• wyjaśnia znaczenie pracy zespołowej,• wyjaśnia, czym są innowacje, | • charakteryzuje etapy podejmowania decyzji,• wyjaśnia, na czym polega kreatywne myślenie i dlaczego pomaga ono w rozpoznawaniu szans rynkowych,• charakteryzuje główne bariery ograniczające kreatywne myślenie,• rozróżnia rodzaje innowacji,• wymienia przykłady źródeł innowacji, | • stosuje wybrane metody wspomagające podejmowanie decyzji (np. burzę mózgów),• stosuje wybrane techniki pobudzające kreatywność,• wyjaśnia na podstawie wybranych przykładów, jak innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw, | • stosuje wybrane techniki zarządzania czasem (m.in. planuje zadania z uwzględnieniem swoich ról życiowych), • rozpoznaje i omawia bariery oraz problemy w tworzeniu i funkcjonowaniu zespołów, | • organizuje jako lider pracę hipotetycznego zespołu, |
| **III. Zarządzanie projektami** |
| • wyjaśnia istotę projektu,• wymienia przykładowe cechy lidera zespołu projektowego,• wymienia możliwe źródła finansowania projektu, | • charakteryzuje czynniki decydujące o dobrej organizacji pracy zespołu,• wymienia i charakteryzuje role w projekcie, | • definiuje cele projektu za pomocą metody SMART,• określa i charakteryzuje poszczególne etapy projektu na wybranym przykładzie, | • przygotowuje strukturę prac projektowych, w tym określa zadania projektowe,• określa zadania i role poszczególnych członków zespołu na przykładzie wybranego projektu,• przygotowuje harmonogram i prosty budżet projektu, | • weryfikuje na wybranym przykładzie harmonogram i budżet projektu oraz wprowadza konieczne zmiany w harmonogramie i budżecie,• identyfikuje główne problemy oraz ryzyka pojawiające się podczas realizacji projektu, a następnie dokonuje ich analizy w sprawozdaniu cząstkowym,• przygotowuje sprawozdanie z realizacji wybranego projektu, |

|  |
| --- |
| **IV. Gospodarka rynkowa** |
| • wyjaśnia, na czym polega rozwój społeczno--gospodarczy,• wymienia przejawy współczesnego patriotyzmu gospodarczego w życiu codziennym,• wymienia filary gospodarki rynkowej i je charakteryzuje,• wyjaśnia, czym są budżet państwa, nadwyżka budżetowa, deficyt budżetowy i dług publiczny, • wyjaśnia, czym jest rynek i jakie pełni funkcje w gospodarce,• wyjaśnia, na czym polega prawo popytu i prawo podaży,• wyjaśnia znaczenie pojęć: *konsument*, *gwarancja*, *reklamacja*, *zakupy na odległość*,  | • określa rolę przedsiębiorczości w rozwoju społeczno--gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej,• wykazuje zalety gospodarki rynkowej,• analizuje dochody i wydatki budżetu państwa i przykładowej jednostki samorządu terytorialnego,• klasyfikuje rodzaje rynków według wybranych kryteriów,• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość popytu,• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość podaży,• wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta, | • wymienia i omawia podstawowe parametry charakteryzujące gospodarkę (PKB, inflację, zatrudnienie, bezrobocie),• wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie państwa i gospodarki,• wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencję monopolistyczną, konkurencję doskonałą),• wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego,• wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa cele i zadania tych instytucji,• określa, czym jest patriotyzm zakupowy oraz jakie są jego przejawy w życiu codziennym, | • określa zależności między podmiotami gospodarki rynkowej,• analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu,• podaje różnice między reklamacją niezgodności towaru z umową a gwarancją, | • wykazuje negatywne skutki ograniczonej konkurencji i potrzebę przeciwdziałania jej,• wyznacza na prostych przykładach punkt równowagi rynkowej,• sporządza przykładową reklamację, |
| **IV. Finanse osobiste** |
| • wyjaśnia, czym jest pieniądz,• wyjaśnia, czym jest postawa wobec pieniędzy,• wymienia i wyjaśnia podstawowe zasady tworzenia budżetu gospodarstwa domowego,• wyjaśnia znaczenie pojęć: *podatki*, *osoba fizyczna*, *osoba* *prawna*,• wymienia podstawowe rodzaje podatków w Polsce,• wyjaśnia, kto i od czego płaci podatek PIT,• definiuje dochód, przychód i kwotę wolną od podatku. | • wymienia cechy pieniądza,• rozróżnia wybrane typy postaw ludzi wobec pieniędzy,• wymienia zalety i wady wybranych typów postaw ludzi wobec pieniędzy,• określa podstawowe kategorie dochodów i wydatków gospodarstwa domowego,• określa i omawia funkcje podatków,• przedstawia sposoby obliczania podatku PIT. | • charakteryzuje funkcje i formy pieniądza,• wyjaśnia zjawisko inflacji,• określa własną postawę wobec pieniędzy,• wyjaśnia, czym jest dojrzałość finansowa,• omawia praktyczne sposoby zarządzania budżetem domowym,• wymienia i opisuje podatki opłacane przez członków gospodarstwa domowego,• dobiera sposób rozliczeń podatku PIT i ulgi możliwe do zastosowania. | • omawia obieg pieniądza w gospodarce,• podaje przyczyny i skutki inflacji,• charakteryzuje poziomy dojrzałości finansowej,• formułuje rady dotyczące unikania spirali zadłużenia oraz możliwości wyjścia z niej,• charakteryzuje rolę podatku VAT. | • wymienia sposoby przeciwdziałania inflacji,• wyjaśnia, czym jest inteligencja finansowa,• omawia wpływ podatków na funkcjonowanie gospodarki, przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych. |